



FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE JUDO

INSTITUIÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA DESPORTIVA

CONT N.º 501 515 674

FUNDADA EM 1959 - MEMBRO DA UNIÃO EUROPEIA DE JUDO E DA FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE JUDO

Federação Portuguesa
de **Judo**

CIRCULAR N.º 053/19

ASSUNTO: As redes sociais e a nossa dimensão

Odivelas, 7 de março de 2019

Exmos. Senhores,

Hoje em dia a dimensão do Judo não é apenas mensurável pelo número de atletas federados. Nem os resultados internacionais são os mais importantes para as marcas investirem num desporto. Neste momento as marcas procuram saber qual a dimensão da "comunidade", sobretudo nas redes sociais. Quantas pessoas são alcançadas por um post? Quantas partilhas teve?

Neste sentido alertamos para a importância do contributo de cada um para o alargamento da nossa "comunidade" e para a divulgação do nosso desporto.

Em 2018 a Federação contou 14.363 (catorze mil trezentos e sessenta e três) federados, neste momento tem uma comunidade no Facebook de 16.764 (dezasseis mil setecentos e sessenta e quatro).

No entanto, apesar de 65% dos federados (benjamins, infantis e iniciados) não terem acesso a redes sociais, estamos a falar de 18500 potenciais seguidores (o pai e a mãe de cada um). Número que ultrapassa a atual comunidade que segue a página de Federação Portuguesa de Judo. Se a este número somarmos os restantes 35%, aqui x3 (atleta, pai e mãe), estamos a falar de 15000, fazendo uma comunidade potencial de 33500 indivíduos, o dobro da atual.

O nosso apelo estende-se às outras redes sociais, assim como ao LinkedIn onde as empresas se encontram a um nível mais corporativo.

Resumindo, é importante que todos façam parte da comunidade, quer no [Facebook](#), quer no [LinkedIn](#) e que partilhem os conteúdos e os feitos da nossa seleção.

Com os melhores cumprimentos e cordiais

Saudações Desportivas

O Presidente da FPJ

Jorge Fernandes

MG/AR